

Presentation och SWOT-analys av företagsidé

Jobba tillsammans i gruppen. Skriv gärna på ett Google-dokument, en Prezi, en Popplet eller liknande, så att alla kan delta i skrivprocessen.

Case:

Tänk att ni har ett företag (eller kommer att bilda ett företag) som vill börja verka i Sverige (och kanske andra nordiska länder). Fundera tillsammans på vad det är för företag och vad företagsidén är.

Gör uppgiften i följande steg:

- 1) Beskriv företaget. Vilken bransch verkar det i? Hur stort är det? Vad har ni för mål?
- 2) Beskriv företagsidén. Vad vill ni sälja i Sverige? Varför tror ni på den här idén?
- 3) Analysera idén med hjälp av en SWOT-analys. Här analyserar ni er idéns styrkor (Strengths), svagheter (Weaknesses), möjligheter (Opportunities) och hot (Threats).

Styrkor

(sådan som just nu är positivt)

Svagheter

(sådan som just nu kan vara negativt)

Möjligheter

(sådan som i framtiden kan bli bra)

Hot

(sådan som kan bli problematiskt i framtiden)

- 4) Skriv minst 4 punkter för varje rubrik. Använd både fantasi, egna erfarenheter och den information ni har fått när i har läst om arbetslivskommunikation i Norden.
- 5) Lämna in uppgiften som en fil eller som en länk till ert gemensamma dokument.

Om ni vill kan ni läsa mer SWOT-analyser på [Smart svenska](#) (språket kan bytas till finska).